

# Политика использования систем [сервисов] искусственного интеллекта

редакция [название СМИ]

## Введение

В основе настоящей политики лежит принцип: системы [сервисы] искусственного интеллекта являются не самостоятельными создателями контента, а лишь одним из инструментов, которыми пользуются журналисты и редакторы. ИИ может помогать нам работать быстрее и аккуратнее, но за решение о выходе материала, а также за сам факт публикации материала на сайте, в аккаунтах редакции в соцсетях и любых других площадках по-прежнему отвечают люди - сотрудники редакции.

Использование ИИ допускается только тогда, когда оно служит целям качественной журналистики, укрепляет доверие аудитории и соответствует Деонтологическому кодексу журналиста Республики Молдова, а также международным профессиональным стандартам: правдивости, точности, беспристрастности, служению общественному интересу и борьбе с дезинформацией.

Системы ИИ не рассматриваются как источники информации и не обладают статусом автора или редактора: ответственность за любой контент под брендом [название СМИ] несут редакция и конкретные сотрудники.

Мы выносим правила работы с ИИ в отдельную политику, потому что для нас важно сохранять прозрачность перед аудиторией. Эта политика продолжает курс редакции на открытость и дополняет действующие редакционные правила.

Коллектив редакции будет регулярно пересматривать данную политику по мере развития технологий и практики использования ИИ в своей работе.

Ниже мы подробнее рассказываем о правилах и ограничениях, которые мы установили для использования ИИ в работе редакции.

## 1. Цели и область действия политики

1.1. Эта политика устанавливает принципы и правила использования ИИ при подготовке, редактировании и распространении материалов редакции [название СМИ].

1.2. Правила обязательны для:

- штатных сотрудников редакции;
- фрилансеров и внештатных авторов;

- подрядчиков (в том числе по визуальному контенту), которые создают материалы для [название СМИ] по договорам.

1.3. Если какие-то внутренние инструкции вступают в противоречия с настоящей политикой, должен применяться более строгий стандарт с точки зрения прав человека, защиты персональных данных и недопущения дезинформации.

## **2. Правовая основа**

2.1. Политика разработана и применяется в соответствии с законодательством Республики Молдова, в том числе:

- Конституцией Республики Молдова (право на частную жизнь и свободу выражения мнений);
- Законом №133 от 8 июля 2011 года «О защите персональных данных»;
- Кодексом Республики Молдова об аудиовизуальных медиауслугах №174 от 8 ноября 2018 года (с последующими изменениями);
- Деонтологическим кодексом журналиста Республики Молдова, включая новые дополнения по использованию ИИ.

2.2. В случае противоречия между этой политикой и действующим законодательством приоритет имеет законодательство Республики Молдова. В случае противоречия с Деонтологическим кодексом журналиста приоритет имеет Кодекс.

2.3. Все решения по использованию ИИ принимаются с учётом практики и рекомендаций саморегуляторных органов (например, Совета прессы), а также решений национальных регуляторов в сфере аудиовизуальных медиа.

## **3. Главный принцип: решает человек**

3.1. Все решения о том, что и как публиковать, принимают люди - журналисты и редакторы.

3.2. ИИ может помогать на разных этапах работы, но не принимает редакционных решений и не несёт ответственности за контент.

3.3. Ответственность за любые публикации и визуальные материалы под брендом [название СМИ] несут редакция и конкретные сотрудники, в соответствии с трудовыми договорами и внутренними регламентами.

## **4. Зачем мы используем ИИ**

Мы используем ИИ, чтобы меньше времени тратить на рутинные, чисто технические, операции и больше - на ключевые журналистские задачи: репортажи, расследования, аналитические материалы и проверку фактов. ИИ помогает нам ориентироваться в

больших массивах информации, аккуратнее работать с текстами и визуалом, но не заменяет журналистскую работу и не снимает с нас профессиональных обязанностей.

ИИ - это рабочий инструмент, как текстовый редактор или система аналитики, а не заместитель журналиста. Использование ИИ не отменяет требований к достоверности, точности, независимости редакции, уважению частной жизни и недопущению дискриминации.

## **5. Что мы делаем с помощью ИИ**

### **5.1. В текстах**

Мы можем использовать ИИ для:

- генерации идей и гипотез по теме;
- подготовки черновых планов и структур текста;
- перефразирования и повышения читабельности без подмены сути;
- создания черновых заголовков, лидов и SEO-версий (с последующей правкой редактора);
- черновых переводов (обязательная вычитка человеком);
- суммаризации отчётов, документов и стенограмм с обязательной сверкой по оригиналу.

### **5.2. В визуале (иллюстрации, видеоконтент)**

Мы можем использовать ИИ для:

- условных и метафорических иллюстраций (обложки, концепт-арт, абстрактные визуалы);
- графики, которая очевидно не является документальными кадрами;
- для генерации анимированных роликов или реконструкции событий, если документальная съёмка невозможна, а логика построения материала требует визуального дополнения;
- для создания виртуальных аватаров (которые могут быть задействованы в качестве ведущих, дикторов, “говорящих голов”, и других персонажей, необходимых для производства материала) в видео и анимации. Если аватар создан по образу реального человека, с этим человеком заключается письменное согласие на использование его образа для создания аватара.

Визуальный контент, созданный ИИ, не выдаётся за документальную съёмку, не имитирует реальные новости или события, а сгенерированные персонажи не выдаются за реальных людей.

### **5.3. Аудио**

Мы можем использовать ИИ для:

- подкастов, где часть реплик или весь материал читает синтезированный голос;
- озвучивания текстов;
- озвучивания аватаров;
- роликов в соцсетях.

Аудиоконтент, созданный ИИ, не выдаётся за реальную запись речи или звуков, не имитирует реальные заявления официальных лиц, события или диалоги, и синтезированные голоса не выдаются за реальные голоса людей.

#### **5.4. Маркировка**

Все материалы или единицы контента, которые создаются или существенно преобразуются с помощью ИИ маркируются соответствующим образом - см. п. 7.

#### **5.5. Учёт предвзятости алгоритмов**

Журналисты и редакторы учитывают возможный bias (предвзятость) алгоритмов и не принимают автоматические формулировки, которые:

- могут быть дискриминационными или стереотипными;
- нарушают человеческое достоинство;
- противоречат принципам недискриминации и защиты уязвимых групп.

### **6. Чего мы не делаем**

#### **6.1. Не подделываем реальность**

- Мы не используем ИИ для создания или дорисовки документальных фото, видео и аудио так, чтобы их можно было принять за реальные кадры новостей, людей, мест, катастроф, протестов и т.п.
- Если нет документальных аудио-, фото- или видеоматериалов, мы в первую очередь стараемся выбирать альтернативы: инфографику, иллюстрации/рисунки на тему, текстовое описание.
- Мы не создаём с помощью ИИ реалистичные изображения, аудио или видео с участием конкретных реальных людей (включая публичных фигур), если такие материалы могут быть восприняты как документальные кадры.

#### **6.2. Не публикуем “автоматические” новости**

- Материалы, полностью написанные ИИ без участия человека, не публикуются.
- Каждый текст проходит редакторскую обработку, проверку фактов и финальное согласование.
- Автоматическая публикация напрямую из ИИ-сервиса запрещена.

#### **6.3. Не считаем ИИ источником фактов**

- Любой факт, цифра, цитата или объяснение, полученные через ИИ, не считаются автоматически достоверными.
- Такая информация не используется до тех пор, пока журналист не найдёт подтверждения в надёжных источниках: официальных документах и данных, базах данных, прямых цитатах, экспертных комментариях и т.п.

#### **6.4. Не загружаем конфиденциальную информацию в публичные ИИ**

- Мы не передаём в публичные ИИ-сервисы персональные данные источников, внутренние документы редакции и любую информацию, которая может нарушить конфиденциальность, профессиональную тайну или требования Закона №133/2011 о защите персональных данных.
- Мы используем только такие публичные ИИ-сервисы, в которых прозрачны правила обработки данных и есть возможность отключить использование наших данных для обучения моделей.
- Если эти условия не выполнены или сервис противоречит законодательству о защите персональных данных, он не применяется в редакционной работе.

#### **6.5. Осторожно работаем с чувствительными темами**

К чувствительным темам мы относим, в частности, политику, войны и конфликты, здоровье, финансы, криминал, суды и безопасность.

- В этих темах генерация финального текста или визуала с помощью ИИ максимально ограничена.
- ИИ используется в основном для вспомогательных задач: поиск формулировок, черновые структуры, суммаризация документов, техническая правка.
- Окончательные формулировки и расстановка акцентов всегда остаются за журналистом или редактором.

#### **6.6. Не используем ИИ, чтобы обойти авторское право**

- Мы не используем ИИ, чтобы переписывать платные материалы или содержимое, защищённое авторским правом, с целью обойти ограничения и выдать их как собственный контент.
- Мы не генерируем с помощью ИИ контент, заведомо имитирующий чужие узнаваемые стилевые решения (иллюстрации, логотипы, фирменные стили), если это может нарушать права правообладателей.
- При работе с ИИ мы соблюдаем авторское право так же строго, как и в обычной редакционной практике.

#### **6.7. Не усиливаем дискриминацию**

- Мы допускаем, что ИИ-модели могут воспроизводить и усиливать предвзятость по признаку происхождения, пола, возраста, состояния здоровья, вероисповедания, сексуальной ориентации и других характеристик.

- Любые сгенерированные тексты и изображения проходят человеческую проверку.
- Мы не публикуем ИИ-контент, который нарушает человеческое достоинство или противоречит принципам недискриминации и защиты уязвимых групп.

## 7. Маркировка материалов с использованием ИИ

Мы стремимся быть честными с аудиторией и прозрачными в вопросах использования ИИ.

### 7.1. Тексты

Материал помечается как созданный с использованием ИИ, если:

- ИИ сгенерировал существенную часть текста - если 50% и более общего числа слов в тексте (без учёта заголовка и лида) сгенерировано ИИ и использовано с минимальной человеческой правкой или вовсе без неё;
- редакция взяла за основу объёмную суммаризацию сложного документа или пресс-релиза, сделанную ИИ; Если суммаризация ИИ составляет основу материала, более 50% итогового текста.

В таких случаях используется формулировка вроде:

«Текст подготовлен с использованием инструментов искусственного интеллекта и проверен редакцией [название СМИ]».

Если ИИ применялся только вспомогательно (поиск идей, предложения по структуре, проверка орфографии, отдельные перефразирования, подсказки формулировок, техническая обработка больших массивов данных), отдельная маркировка обычно не требуется.

### 7.2. Изображения

- Любые изображения, полностью созданные или существенно изменённые ИИ (замена людей, объектов, добавление деталей, которых не было в оригинале или наоборот удаление существующих), маркируются как ИИ-генерация, например:

«Иллюстрация создана с помощью ИИ». Можно уточнить в какой именно модели было сделано.

- Маркировка делается так, чтобы читатель мог её легко заметить - она не прячется только в технических полях.

### 7.3. Видео

- Любые видео-материалы и анимация, созданные полностью или существенно изменённые (добавление или удаление людей, деталей, объектов, подмена лица,

мимики или движения реальных людей) с помощью ИИ маркируются как ИИ-генерация, например:

«Видео/анимация создана с помощью ИИ». «В этом видео использованы фрагменты, созданные с помощью искусственного интеллекта. Реальные кадры и ИИ-фрагменты отмечены в подписи/титрах».  
«Сцена реконструирована с помощью ИИ».  
Можно уточнить в какой именно модели было сделано.

#### **7.4. Аудио**

- Любые аудиоматериалы (например, подкасты, аудиоверсии текстов, аудиоролики в соцсетях и мессенджерах), созданные или существенно изменённые ИИ, маркируются как ИИ-генерация, например:

«Эта аудиоверсия создана с помощью синтезированного голоса (ИИ-озвучка)».  
«В этом выпуске используются отдельные фрагменты, озвученные с помощью синтезированного голоса (ИИ)».  
«Этот выпуск содержит фрагменты, созданные с помощью ИИ (синтезированный голос)».  
Можно уточнить в какой именно модели было сделано.

#### **7.5. Использование аватара**

- Если в материале есть аватар, он всегда маркируется как использование ИИ. Независимо от объёма участия аватара (краткая вставка, постоянный ведущий, персонаж в сюжете), аудитория должна ясно понимать, что перед ней виртуальный образ, а не живой человек. Могут быть использованы следующие формулировки:

«Ведущий в этом видео - виртуальный аватар, созданный с помощью ИИ».  
«Персонаж [имя] - цифровой аватар (ИИ)»  
«Аватар создан на основе внешности/голоса [имя] и используется с его согласия».

### **8. Ответственность, исполнение и обратная связь**

8.1. Каждый опубликованный текст и визуальный материал проходит финальную проверку журналистом и/или редактором. Автоматическая публикация напрямую из ИИ-сервисов запрещена.

8.2. За внедрение и соблюдение этой политики отвечает главный редактор [название СМИ] или уполномоченный им сотрудник. В сложных или спорных случаях

(чувствительные темы, жалобы аудитории, сомнения в этичности использования ИИ) вопрос выносится на обсуждение редколлегии.

8.3. За ошибки и нарушения, связанные с использованием ИИ, отвечают редакция и конкретные сотрудники в соответствии с трудовыми договорами, внутренними регламентами и действующим законодательством Республики Молдова.

8.4. Вопросы и замечания по поводу использования ИИ в наших материалах можно направлять по адресу: [указать контакт / e-mail / форму обратной связи].

## **9. Пересмотр политики**

9.1. Эта политика применяется ко всем сотрудникам редакции и ко всем лицам, работающим с [название СМИ] по контракту.

9.2. Политика пересматривается не реже одного раза в год или раньше, если:

- существенно меняется законодательство Республики Молдова,
- в Деонтологический кодекс журналиста добавляются новые положения, касающиеся ИИ,
- практика работы редакции показывает необходимость уточнить или ужесточить правила.

9.3. Обновлённая версия политики будет опубликована на сайте [название СМИ] и сразу же вступит в силу.