

**APROBAT:**



Administrador  
"Telesistem TV" S.R.L.

Vijga Stanislav  
03 ianuarie 2020

## **DECLARAȚIE**

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hîncești de către studioul de televiziune "Primul în Moldova".

### **I. Dispoziții generale**

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hîncești de către studioul de televiziune "Primul în Moldova".
2. "TELESISTEM TV" S.R.L. este titulara Licenței de emisie pentru difuzarea serviciului de programe televizate prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, pe cale radioelectonica terestra și prin Multiplexul A seria AMMI nr. 002104, cu termen de valabilitate pînă la 23.12.2023, eliberată de către Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova cu dreptul de activitate de emisie pentru difuzarea postului TV "Primul în Moldova".
3. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hîncești se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului serviciilor media audiovizuale, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
4. Postul de televiziune «Primul în Moldova» va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Pînă la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020, postul de televiziune «Primul în Moldova» va reflecta și va informa publicul cu privire la:
  - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
  - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
  - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
5. Postul de televiziune "Primul în Moldova" va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.

6. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune «Primul în Moldova» în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.

7. Proprietarii/beneficiarii Telesistem TV SRL sunt: cetățean al Republicii Moldova – Ciubara Vadim, cu partea socială de 49%, cetățean al Federației Ruse – Igor Chaika cu partea socială de 51%. Administrator – Vișga Stanislav.

## **II. Modalitatea plasării publicității electorale**

8. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile «Primul în Moldova» va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.

9. «Primul în Moldova» va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.

10. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția «Electorală 2020. Publicitatea contra plata» la începutul și sfârșitul blocului de publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferți concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.

11. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.

12. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate o poartă concurentul electoral.

13. «Primul în Moldova» va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere audio, crawl sau alte tehnici similare.

14. În programele de știri și în programele de autor, «Primul în Moldova» va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul serviciilor media audiovizuale și a Regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

15. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.

16. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2020”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii nr. \_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ 2020”.

17. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali după cum urmează:

✓ Orarul timpilor de antenă oferit contra plată de Postul "Primul în Moldova"

Luni – Vineri	Sîmbătă	Duminică
Calup publicitar	Calup publicitar	Calup publicitar
17:55 -18:00	18:30 – 18:50	18:30 – 18:50
18:35 – 18:55	19:30 – 19:50	20:30 – 20:50
20:55 – 21:00	20:20 – 20:30	21:45 – 22:00
21:35 – 21:55	22:20 – 22:30	22:20 – 22:40

18. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.

19. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.

20. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.

21. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.

22. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare, înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

23. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

### III. Timpul de antenă contra plată

24. Timpul de antenă contra plată, de care beneficiază concurenții electorali, se acordă în baza cererii depuse la sediul postului tv "PRIMUL ÎN MOLDOVA". Cererea va conține *numele/denumirea concurentului electoral, numele reprezentantului lui /persoanei de încredere împuternicite să concluzeze cu postul nostru de televiziune, copia actului legal ce confirmă calitatea de concurent electoral înregistrat, precum și rechizitele bancare ale fondului electoral al concurentului*. Cererea trebuie să fie semnată/ștampilată de concurentul electoral sau de reprezentantul legal al acestuia.

Concurenții electorali înregistrați la CEC trebuie să depună la sediul **Postului "Primul în Moldova", mun. Chișinău, str. A.Șciusev, 76 A**, în zilele lucrătoare între **orele 10.00-12.00, 13.00-16.00** o cerere în formă scrisă privind solicitarea timpilor de antenă contra plată. Cererile pentru toți concurenții electorali. Timpul de antenă acordat concurenților electorali se vor difuza de către postul tv "Primul în Moldova" doar cu condiția dacă acestea au fost înregistrați la Comisia Electorală Centrală.

Postul TV "Primul în Moldova" va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de antenă pentru publicitatea cu plată, iar concurentul electoral v-a aduce la cunoștința postului TV "Primul în Moldova", în termen de 24 de ore, segmentele de timp selectate. Următorul concurent electoral, în ordinea adresării în acest sens la postul TV "Primul în Moldova", va putea să-și selecteze timpul de antenă din spațiile de emisie rămase libere.

Concurentul electoral v-a depune o cerere media-plan, elaborată împreună cu directorul de programe "Primul în Moldova" pentru publicitatea contra plată, unde se vor indica segmentele de timp selectate, durata materialelor electorale, zilele și segmentele din intervalele de timp oferite. **Totodată, în același termen de 24 de ore, concurentul electoral trebuie să încheie un contract de plasare a publicității cu "Telesistem TV" S.R.L., fondator al postului de televiziune "Primul în Moldova".**

Concurenții electorali sînt obligați să prezinte postului TV "Primul în Moldova" înregistrările spoturilor publicitare nu mai tîrziu de 48 de ore pînă la difuzare. Fiecare material publicitar va fi prezentat de concurenții electorali imprimat pe un CD separat sau prin e-mail la [info@accenttv.md](mailto:info@accenttv.md)

conform următorilor parametri:

- ✓ file type – Microsoft AVI
- ✓ video codec – DV PAL
- ✓ color depth – Millions of colors
- ✓ frame size – 720 h 576 v 4:3 (1,094)
- ✓ frame rate – 25. fps
- ✓ bit rate – 1536kbps
- ✓ audio - 48000 Hz- 16bit – Stereo

Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurenții electorali. Postul TV "Primul în Moldova" va asigura confidențialitatea materialelor electorale prezentate de concurenții electorali pînă la difuzarea lor. Nu pot fi utilizate în scop de publicitate electorală imagini ce reprezintă instituții de stat sau autorități publice, atât din țară, cât și de peste hotare, ori organizații internaționale. Se interzice combinarea de culori și/sau sunete care invocă simboluri naționale ale Republicii Moldova ori ale altui stat, utilizarea materialelor în care apar personalități istorice ale Republicii Moldova sau de peste hotare, simbolistica unor state străine sau organizații internaționale sau imaginea unor persoane oficiale străine, conform art. 52 alin. (8) din Codul electoral.

Taxa percepută pentru timpul de antenă în vederea plasării în emisia postului TV "Primul în Moldova" a spoturilor publicitare electorale contra plată sunt următoarele:

- ✓ **Prețul pentru difuzarea unui spot publicitar de 1(unu) min. în Euro**

Zile lucrătoare și zile de odihnă	Preț, euro (incl. TVA)
06:00 – 09:00	500.00
17:00 – 23:00	500.00

\*Prețurile sunt indicate în Euro și includ TVA;

\*\*\*Achitățile vor fi efectuate în moneda națională (MDL) la cursul BNM la ziua efectuării plății.

25. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.

26. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.

#### IV. Dezbaterile electorale

27. Postul național "Primul în Moldova" nu va organiza dezbaterile electorale a concurenților din circumscripția electorală uninominală nr. 38, municipiul Hîncești.

#### V. Dispoziții finale

28. În conformitate cu prevederile Codului electoral art. 64, 64<sup>1</sup>, Codul audiovizualului, studioul "Primul în Moldova" se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin posta electronică sau prin fax Consiliului Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă; (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).

- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

În tot ceea ce prezenta Declarație nu prevede, angajații postului de televiziune "Primul în Moldova" se vor ghida de prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, Legii presei, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare noi din 15 martie 2020 în circumscripția electorală uninominală nr. 38 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 3494 din 31 decembrie 2019 și alte acte naționale și internaționale la care Republica Moldova este parte.

29. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este Vîjga Stanislav - administrator "Telesistem TV" S.R.L. Date de contact: tel. GSM 0 60 555933 , fax (022) 809 715, e-mail: [info@accenttv.md](mailto:info@accenttv.md)