



Parlamentul  
Republicii Moldova

2 iulie 2020 nr. 129

## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Comisiei juridice, numiri și imunități

### Amendament

#### la proiectul de lege nr.263 din 19.06.2020 pentru modificarea unor acte normative

În conformitate cu prevederile art.59 din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlul de amendament.

1. **Art. I.** – Codul electoral nr. 1381/1997, republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.451-463.

Pct. 33. Articolul 70:

- La alineatul (3) ultima propoziție va avea următorul cuprins: „În planificarea și organizarea dezbaterilor dintre concurenții electorali, furnizorii de servicii media vor ține cont de obligativitatea ca toate dezbaterile să fie difuzate în orele de maximă audiență prevăzute în Codul serviciilor media audiovizuale: intervalele de timp cuprinse între orele 06.00-09.00 și 17.00-23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.”

**Argumentare.** Orele (intervalele) de maximă audiență sunt prevăzute în Art. 1 Noțiuni principale din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018. Se asigura corelarea cu prevederile Codul serviciilor media audiovizuale

În toată lumea, noțiunea de Prime time este slotul cu cea mai mare audiență. Și în întreaga lume, Prime time, adică cea mai mare audiență, este dimineața și seara. Trebuie de păstrat doar Prime Time, care este perioada cu cea mai mare audiență, iar radiodifuzorul să decidă când plasează acest produs. Nu există practică în lume când sunt este specificat că un produs electoral trebuie să fie doar în Prime time-ul de seară. Este, oarecum, contrar logicii noțiunii de Prime time.

- La alineatul (4) cuvintele „Coordonator al” se exclud, iar textul „câte 5 minute de emisie la televiziune și 10 minute la radio în scopul expunerii programelor

electorale si” se substituie cu textul „sau participanților la referendum câte 5 minute de emisie la furnizori publici de televiziune și 10 minute la furnizorii publici de radio în scopul prezentării programelor electorale, susținerii candidaților desemnați sau a opțiunilor la referendum, precum și în scopul”,

**Argumentare.** Radiodifuzorii privați își câștigă existența din publicitate. Aceștea nu trebuie obligați să difuzeze gratis publicitatea concurenților electorali. Doar radiodifuzorii publici, care sunt plătiți din bugetul de stat, trebuie să aibă o astfel de obligațiune. Este o practică aplicată în majoritatea covârșitoare a statelor europene. Odată cu implementarea multiplexului, numărul de televiziuni care au statut național a crescut. Majoritatea covârșitoare a acestora sunt private, iar noi nu trebuie să le impunem să difuzeze un produs din care ei ar putea câștiga bani pentru existența lor. Nu sunt televiziunile mai bogate decât unele partide. Le încălcăm drepturile radiodifuzorilor.

**2. Art. III.** – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018, Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466.

La articolul 66 alineatul (5) va avea următorul cuprins:

„(5) Furnizorii publici de servicii media pot difuza publicitate contra plată doar în cadrul programelor audiovizuale ce reflectă evenimente de interes major, inclusiv în perioada campaniilor electorale. Furnizorii publici de servicii media au dreptul de a oferi contra plată, fiecărui concurent electoral sau participant la referendum, publicitate nu mai mult de două minute pe zi pe durata campaniei electorale.”

Cu respect,



**Adela RĂILEANU**  
**Deputat în Parlament**